



LES OUTILS “COMMUNICATION” du DD

LE SITE INTERNET

LES RÈGLES À RESPECTER

CAHIER IV

Sommaire

Introduction - Le SITE INTERNET

1 LES PRÉALABLES

- I. 1 les pré-requis
- I. 2 les éléments essentiels
- I. 3 les éléments techniques

2 POINTS IMPORTANTS

- 2 . 1 ne pas utiliser de pages animées
- 2 . 2 éviter les bannières publicitaires
- 2 . 3 utiliser une navigation simple et claire
- 2 . 4 montrer clairement au visiteur où il se trouve
- 2 . 5 éviter les sons

3 LES BONNES QUESTIONS

- 3 . 1 nos cibles
- 3 . 2 nos messages

4 PRÉAMBULE

- 4 . 1 les ressources

5 QUELQUES RÈGLES

- 5 . 1 vitrine de l'association
- 5 . 2 contraintes et liberté

6 QUELQUES RÈGLES

- 6 . 1 informations à transmettre à Paris
- 6 . 2 budget
- 6 . 3 maintenance
- 6 . 4 outils



INTRODUCTION

L'identité visuelle d'une entreprise, d'une institution, d'une association, grâce à son style graphique, exprime les valeurs, les ambitions et les activités de l'entité concernée. Cette identité doit être immédiatement compréhensible et facilement mémorisable. Son application répond à des exigences de clarté et de cohérence qui sont consignées dans la CHARTE GRAPHIQUE.

La communication externe

Elle permet de communiquer d'une seule façon quelle que soit la qualité des intervenants. Un ensemble de règles et de contraintes graphiques permet de donner une cohérence à tous les documents et les actions de communication externe, initiés par toutes les entités de l'association.

AGIRabcd peut ainsi être vue et reconnue d'emblée sous une image harmonisée et percutante.

Le SITE INTERNET

Un site national existe, avec une présentation générale de l'activité en France et dans le monde. Cette carte de visite n'est, bien sûr, pas suffisante pour illustrer les actions locales, spécialement adaptées aux besoins des bénéficiaires et des demandeurs. Une délégation peut ainsi avoir le souhait d'appuyer sa communication externe par un site de délégation, décrivant ses propres activités de terrain.

ATTENTION un site internet n'est pas un «GADGET»Il implique beaucoup de contraintes de maintenance et une obligation de pérennité.

*Eviter d'avoir des sites orphelins, obsolètes, parasites, et oubliés sur la toile du net.....
Cela nuit à l'image*



1 LES PRÉALABLES

ATTENTION

La délégation profite seulement de la licence d'utilisation du sigle AGIRabcd

I - 1 Les pré-requis

- Avons-nous la compétence et le (les) personne(s) pour ce projet ? (*La bonne volonté n'est pas suffisante*).
- Allons-nous pouvoir assurer la maintenance dans le temps.
- Vous allez bénéficier de la structure du site nationale ou vous serez rattaché.

ATTENTION : La création d'un site peut être l'amusement d'un adhérent.

Il faut prendre conscience qu'un site doit être la résultante d'une décision en délégation avec une définition des objectifs et l'évaluation des possibilités de la maintenance pendant toute la durée de vie de celui-ci. Nous sommes des bénévoles de passage. Le site, lui, restera. Il faut également évaluer la compétence de l'adhérent qui se propose.

I - 2 Les éléments essentiels

- L'objectif du site - Informer le public ou les partenaires locaux, faire connaître l'association et les activités de la délégation, recruter de nouveaux adhérents, etc... (dans le respect de l'éthique de l'association).
- Les contenus - Ils ne doivent pas faire redondance avec le site national, mais en être un prolongement. Ils doivent contenir des informations sur les activités spécifiques de la délégation et de sa vie locale.
- L'arborescence - L'architecture du site devra être simple et si possible dans le même esprit que le site national, pour que l'internaute, qui passe de l'un à l'autre, reste dans le même univers.
- Charte graphique - Elle doit impérativement être respectée. Les pages et le graphisme du site local doivent être dans la même tonalité que le site national.

ATTENTION : AGIRabcd est la propriété intellectuelle de l'association et non celle de la délégation ou du créateur du site.



1 LES PRÉALABLES

Le nom de domaine devra être composé de AGIRabcd suivi du nom ou du numéro du département ou de la région

I - 3 Les éléments techniques

Il est impératif de disposer des connaissances de base pour créer le satellite et le maintenir à jour. Il faut un webmestre formé (ou faire appel au siège) :

OUTILS:

- Il faut utiliser les outils mis à disposition à l'ouverture de votre espace DT)
- La police et les couleurs sont obligatoirement ceux de la charte graphique

Typographie = ARIAL
en noir gris et bleu
 éventuellement pour un
 descriptif = **Times New Roman**

LA GESTION DU CONTENU

- **La maintenance**

Dès qu'il est opérationnel, le site nécessite des mises à jour et un suivi permanent qui sera réalisé par le webmestre de la délégation.

- **L 'Hébergement**

Actuellement il est assuré par les siège auprès d'un prestataire et vous n'avez aucun frais à supporter.

- **Liens nationaux**

vosre site satellite est directement lié au site national mais vous aurez votre propre adresse de site DT pour votre propre communication et à communiquer.

Les délégations évoluent en permanence, et en cas de vacance, il est indispensable que le siège puisse intervenir, au moins provisoirement.



2 RÈGLES IMPORTANTES

2 - 1 Ne pas utiliser de pages animées

Les pages animées sont les premières pages que l'on voit en arrivant sur un site. Habituellement, elles présentent une belle image avec des mots comme « Bienvenue » ou « cliquer ici pour entrer » ou des images animées...

En fait, ce ne sont que des gadgets qui risquent de nuire à la rapidité de l'ouverture d'un site et à son accessibilité. (ne pas oublier que nous nous adressons à des populations qui n'ont pas toujours le dernier modèle d'ordinateur avec la technologie la plus rapide...)

2 - 2 Ne pas utiliser de bannières publicitaires.

Nous sommes une association à but non lucratif, et donc nous ne pouvons pas être associés à des produits ou à des marques. Eviter d'utiliser les sites de création dits gratuits, car ils sont automatiquement associés à des publicités qui peuvent être néfastes pour votre communication. Dans les «outils», nous vous recommandons un logiciel gratuit de création de site.

2 - 3 Utiliser une navigation simple et claire..

Dès la première page, il faut présenter un menu de navigation très clair. Bannir les menus-flash et les menus déroulant multi-niveaux. Si vos visiteurs ne savent pas comment naviguer, ils quitteront votre site web.

2 - 4 Montrer clairement au visiteur où il se trouve

Faire en sorte que l'internaute sache à n'importe quel moment où il se trouve pour lui permettre de naviguer et de parcourir les informations pertinentes de votre site. Eviter de troubler vos visiteurs, car la confusion signifie «abandon du navire» !

L'idéal est de maintenir une ligne d'onglet identique qui permette à l'internaute de revenir en permanence sur ses pas.

2 - 5 Éviter les sons

L'internaute n'a pas toujours envie d'être dérangé par des sons passant en boucle. Si vous voulez absolument mettre du son, assurez-vous que vos visiteurs peuvent en avoir le contrôle.

3 LES BONNES QUESTIONS

3 - 1 Quels sont mes publics-cibles?

les partenaires administratifs
 les associés
 les adhérents et futurs adhérents
 les éventuels bénéficiaires*

3 - 2 Quel message (s) je souhaite faire passer

En principe, vous avez peu de messages ...

- *votre localisation*
- *les informations pratiques sur votre fonctionnement et les moyens de vous joindre*
- *la description des activités spécifiques à votre délégation*
- *le recrutement de nouveaux adhérents...*

ATTENTION - trop de messages tuent l'information.....

- *éviter les informations internes à la délégation (ex: compte rendu de réunion)*
- *éviter de redonner les informations du site national - un lien doit permettre à l'internaute d'y accéder*
- *éviter les informations «à chaud» qui nécessitent des mises à jour*

4 PRÉAMBULE à la réalisation

4 - 1 Ressources à regrouper avant la réalisation





Eventuellement le ou les anciennes versions de site déjà utilisées
 Avoir nom de domaine validé - Un hébergement sur un serveur (toutes les informations transmises à Paris)
 Regrouper tous les documents sous forme numérique (textes, photos, graphiques...)

** Les bénéficiaires-cibles sont souvent très peu équipés en informatique et ne maîtrisent pas internet. Donc le site doit être plutôt orienté vers les prescripteurs et les futurs adhérents.*



5 QUELQUES RÈGLES

Rappel de la charte graphique

	PANTONE Blue 072C
	PANTONE 293C
	PANTONE 300C
	PANTONE 369C

5 - 1 Aspect et qualité du site

le site doit être la vitrine de l'association

- mise en page en 800x600 s'adaptant aux autres résolutions
- définir chaque rubrique par un titre et faire un résumé du contenu
- choisir une structure linéaire, rayonnante, arborescente...
- élaborer une navigation logique, simple et intuitive, l'internaute ne doit pas se perdre
- construire des pages par rapport au débit des modems 56 k
- soigner l'aspect professionnel
- éviter les textes trop longs et explicatifs, rester simple

l'accès aux informations doit être rapide...

5 - 2 Présentation, contraintes et liberté

La présentation doit être claire, concise, simple

- Pas d'animation ou d'effets spéciaux qui sont à proscrire
- Suivre la charte graphique de l'association
- Être en harmonie avec le site national et être complémentaire (éviter la redondance des informations)
- Avoir l'approbation de votre délégué départemental
- Libre choix de la mise en page
- liberté de vous exprimer à partir du moment où vous respectez les statuts et la charte de l'association
- liberté des photos à partir du moment où vous avez les droits à l'image

Le LIEN avec le site national doit très visible. Il est obligatoire. Votre lien sera reporté sur le site national.

