

FEUILLE DE ROUTE TECHNIQUE

CARRÉMENT SOLIDAIRE

La Fondation RATP fête ses 15 ans



Vous avez répondu présent à l'appel de la Fondation RATP pour participer à l'événement majeur organisé à l'occasion de son 15ème anniversaire et qui se déroulera à la Station Auber les 30 novembre, 1er et 2 décembre 2010.

Merci à tous !

Vous trouverez dans ce document les informations relatives à cet événement.

I – PRESENTATION GENERALE

A–Récapitulatif

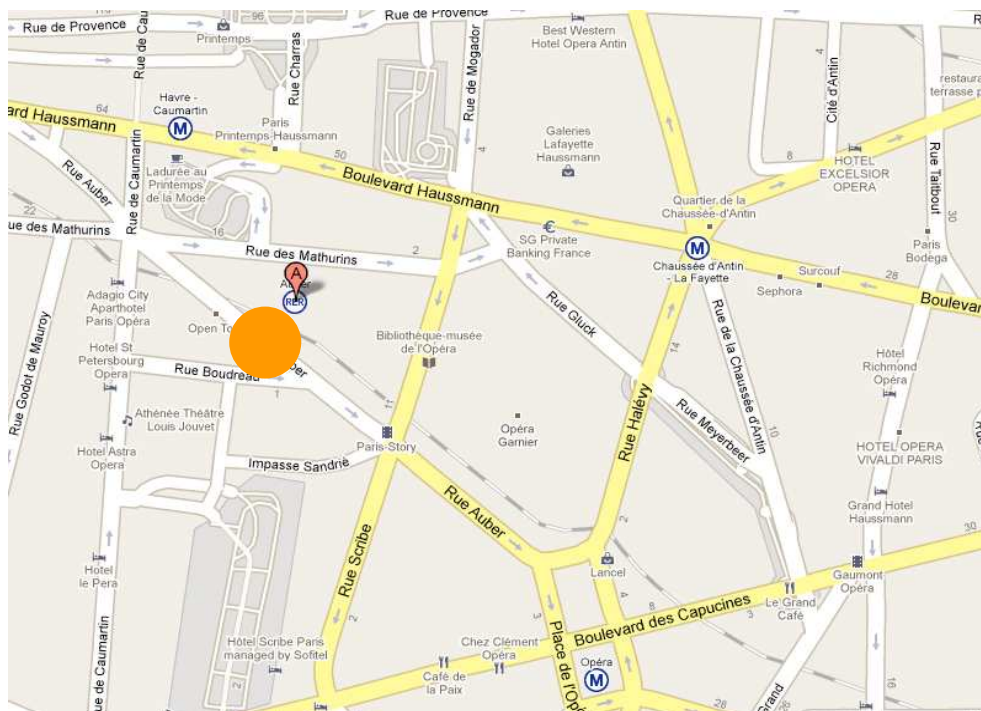
L'événement

La Fondation RATP a eu 15 ans le 14 septembre 2010. Elle souhaite organiser un anniversaire qui fasse sens avec ses activités, pour la fin d'année, avec des manifestations externes et internes.

Cet anniversaire est l'occasion de montrer le soutien que la Fondation apporte aux associations porteuses de projet, et permettre aux voyageurs de prendre conscience de l'existence entre la RATP, ses salariés et eux-mêmes, d'une communauté de valeurs, partagée avec le monde associatif.

Nature et lieu de la prestation

Lieu : Station Auber (250 à 300 000 passagers par jour)



Date et horaires de la manifestation

La manifestation se déroulera sur une période de 3 jours :

- Mardi 30 novembre 2010 (11h00 – 19h00)
- Mercredi 1er décembre 2010 (11h00 – 19h00)
- Jeudi 2 décembre 2010 (11h00 – 19h00)

Configuration de l'espace

Un village associatif d'une surface de 250 m² sera présent au cœur de la station pour vous permettre d'appeler au bénévolat, d'informer et de sensibiliser les voyageurs à vos messages de solidarité.

Configuration de l'espace :

- 16 emplacements de 2 m² dédiés aux associations
- Un espace central de 18 m² pour accueillir les animations

(Le programme complet des animations sera établi sur les 3 journées afin d'équilibrer les temps d'animation. Ce programme vous sera communiqué le jour de la réunion générale et dans le dossier technique et prendra en compte les disponibilités que vous nous avez communiquées)

B – Charte graphique

Le slogan

L'événement est décliné autour des pictogrammes carrés de la charte de la Fondation RATP. Pour cela, il est apparu évident de créer un clin d'œil dans le slogan de l'opération :

CARRÉMENT SOLIDAIRE
La Fondation RATP fête ses 15 ans



Le concept

A l'occasion des 15 ans de la Fondation RATP, il s'agit de partager, avec les visiteurs, les valeurs fortes que sont l'engagement bénévole, à travers des actions concrètes au quotidien. La fondation souhaite, pour son anniversaire, remercier les associations partenaires et les aider davantage, en leur offrant un espace d'expression de leur activité, ainsi qu'une opportunité de recruter de nouveaux bénévoles

Deux niveaux de participation sont possibles :

- tenue d'un stand
- tenue d'un stand + animation(s) dans l'espace central, selon un programme préétabli

Un principe scénographique unique va permettre de créer une cohérence et un appel visuel fort pour les voyageurs :

- l'espace d'animation central va générer du trafic pour les associations en attirant les voyageurs au cœur de l'espace dédié.
- L'univers graphique cohérent et coloré sur l'ensemble de l'espace interpelle le voyageur par son contraste avec l'atmosphère habituelle d'une station de RER.

Le visuel

Afin de vous donner un aperçu du lieu, voici une vue 3D approximative du rendu final :



II – DESCRIPTIF DE LA MANIFESTATION

A- Le village associatif

1 – L'espace

Accès

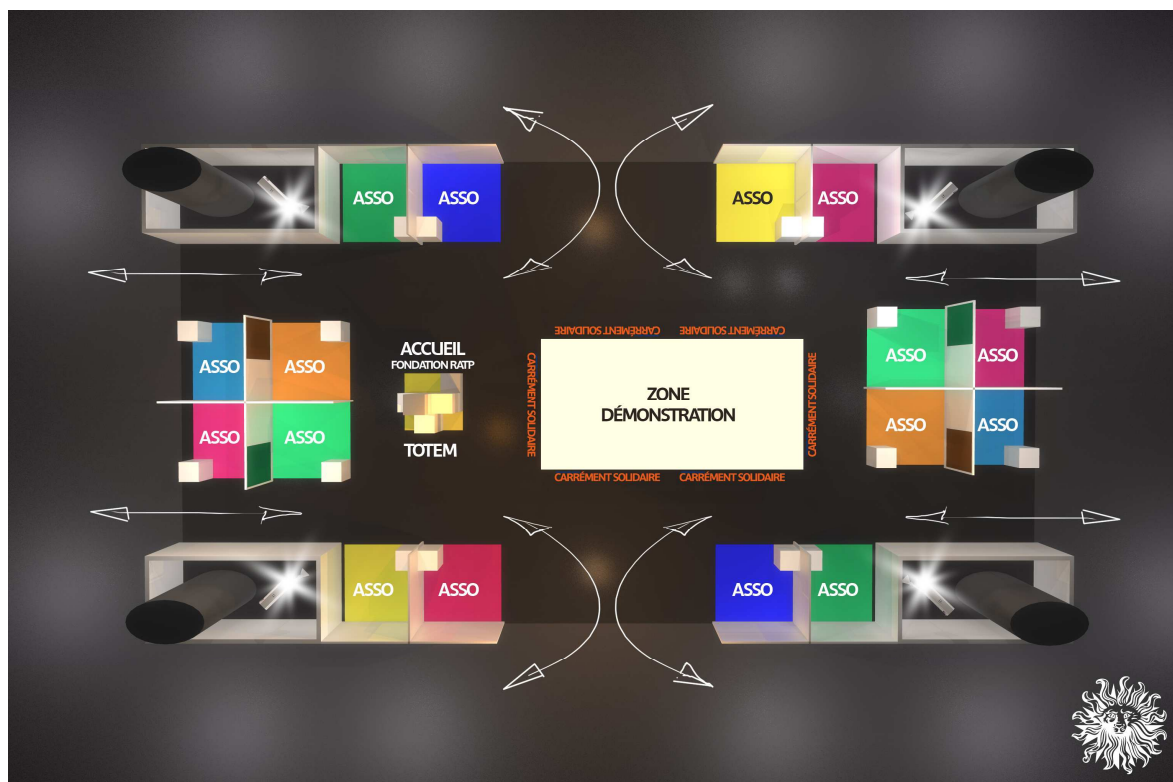
L'espace consacré à l'événement se situe au cœur de la station Auber. C'est pourquoi de nombreuses contraintes de sécurité et de logistique sont à prendre en compte.

Nous faisons notre maximum pour réduire ces contraintes et vous permettre une gestion simple de votre stand et de vos animations durant les 3 jours.

L'espace a été configuré pour favoriser les flux avant tout, car il s'agit d'une zone de circulation dense des voyageurs empruntant le métro parisien.

Dimensions du village : 22,20m x 12 m

Espace de démonstration : 6 x 3 m (18 m²)



Contraintes techniques :

- Un accès livraison avec monte-charge à votre disposition est en cours de négociation auprès des entités de sécurité sur site.
- Un espace de stockage sera disponible pour les associations qui participent aux animations sur l'espace central
- Toilettes sous clé disponibles pour les membres associatifs participants
- Pas d'espace restauration disponible sur site (nombreuses possibilités de restauration dans l'enceinte de la station et en dehors)
- Zone non fumeur : toutes les personnes présentes sur site devront sortir de la station pour fumer
- Gardiennage des installations durant les 3 jours

Les spécificités en matière de logistique et de sécurité sont en cours de résolution.

Le dossier technique détaillera les dispositions prises pour chacune d'entre elles.

2 – Les Stands

Présentation

Plusieurs espaces sont dédiés aux associations pour leur permettre de communiquer sur leurs actions de solidarité.

Nombre : 16

Dimensions : 2m²

Mobilier à disposition (par espace) :

- 2 cloisons de 2mx1m séparent les stands
- 1 bureau colonne 50 cm x 100 cm personnalisé avec le logo de l'association représentée
- Une tablette de rangement incluse
- 2 chaises hautes
- moquette au sol



L'espace d'affichage à votre disposition

2 espaces d'affichage sont prévus par stand

Format : Format vertical A1, soit 59,4 cm x 84,1 cm

Contraintes techniques :

– Participants aux stands de la manifestation :

Il est important de souligner que l'espace par stand est restreint à 2 m²

Pour cela, le nombre de personnes doit donc être limité.

Nous vous remercions par avance de nous communiquer les noms, prénoms, copies de pièces d'identité et jours de présence de toutes les personnes présentes sur site avant le 5 novembre 2010

(Cf Annexe n°1)

– Rangement/stockage :

Mis à part le bureau colonne, aucun meuble de rangement supplémentaire n'est prévu et ne pourra figurer sur les stands.

L'espace doit être aéré pour accueillir les visiteurs et garantir la sécurité de tous. L'organisateur s'autorise un droit de regard le jour J concernant l'aménagement des stands.

A noter : la Fondation RATP ne prend pas en charge l'édition de dépliants ou autres supports de communication pour chaque association.

Les supports doivent être fournis en quantité par chaque association.

Nous vous remercions de nous communiquer la quantité de supports de communication que vous souhaitez apporter sur site avant vendredi 5 novembre 2010

(Cf Annexe n°2)

- Éléments graphiques :

Le logo : chaque association sera représentée par son logo sur les stands. (cf-visuel).

Pour cela, nous remercions par avance de nous retourner avant vendredi 22 octobre votre logo en Haute Définition. (Cf page Contacts)

L'affichage sur stand :

Afin de garantir une homogénéité graphique sur l'ensemble des espaces, les 2 panneaux à disposition sur chaque stand, seront mis en page et produits par l'agence organisatrice.

(A noter, qu'aucun autre affichage ne sera autorisé sur les espaces)

Pour cela, nous vous remercions par avance de nous retourner avant vendredi 22 octobre vos éléments. (Cf page Contacts)

Les éléments que vous pouvez nous envoyer :

- contenu texte sous format Word (lisible sur la version 2003)
- visuels : fichiers en HD (type jpeg)

Pour rappel, ce contenu doit remplir 2 affiches format A1

- Vidéo, son, Internet :

Aucun matériel vidéo n'est prévu par les organisateurs sur l'espace pour des raisons techniques.

Concernant l'accès à Internet et aux branchements électriques sur stand, les spécifications sont en cours de résolution.

Le dossier technique détaillera les dispositions prises pour chacune d'entre elles.

3- L'espace démonstration

Au centre du village, un espace de démonstration accueillera les différentes animations proposées par les associations qui se succéderont tout le long des 3 jours entre 11h00 et 19h00.

L' espace

Dimension : 6 x 3 m

Surface : 18 m²

Sol :

Marquage pour délimiter l'espace sur sol brut.



A disposition :

- Un espace de stockage (Merci de nous indiquer vos besoins : typologie du matériel, volume, fragilité, ...)

(Cf Annexe n°3)

- Vestiaires (salle de réunion réservée) pour demandes spécifiques (Merci de nous indiquer vos besoins)

- Sono et micro à disposition le temps de l'animation

Programme :

Afin d'animer régulièrement l'espace, nous mettons en place un programme pour les 3 journées, établi selon vos dispositions.

Nous vous rappelons que les expositions et vidéos ne sont pas acceptées comme animation sur site pour des raisons techniques et de sécurité.

III – VOS CONTACTS

Pour l'organisation de cet événement, une équipe dédiée est à votre disposition pour répondre à vos questions.

Publicis Events France



– Pour toute question concernant :

– la production/la technique/la sécurité/la logistique :

Laetitia LISCH

Tel : 01 58 47 28 91

Mail : laetitia.lisch@publicisevents.com

– la programmation des stands et des animations/ les supports de communication :

Quentin ROUSSEAU

Tel : 01 58 47 28 93

Mail : quentin.rousseau@publicisevents.com

!/ \ N'oubliez pas notre rendez-vous :

Une réunion aura lieu en octobre à la Maison de la RATP.

Nous vous proposons 2 dates :

– Jeudi 21 octobre à 12h00

– Mardi 26 octobre à 12h00

Merci de nous confirmer la présence d'un représentant avant **mardi 19 octobre 2010** par email : quentin.rousseau@publicisevents.com

Demande d'accès au site
pour l'association :

Liste des personnes présentes sur site
du 30 novembre au 2 décembre 2010

Merci de nous retourner ce document **avant vendredi 5 novembre 2010** par email (laetitia.lisch@publicisevents.com) ou par fax (01 58 47 77 24)

Nom	Prénom	Jours/heures de présence sur site

Stock de supports de communication
pour l'association :

Merci de nous retourner ce document **avant vendredi 5 novembre 2010** par email (quentin.rousseau@publicisevents.com) ou par fax (01 58 47 77 24)

Support	Taille	Quantité

Stockage de matériel – Animations pour l'association :

Merci de nous retourner ce document **avant vendredi 5 novembre 2010** par email (quentin.rousseau@publicisevents.com) ou par fax (01 58 47 77 24)

Matériel	Taille	Quantité	Commentaires