

RÉUNION ANNUELLE DES DÉLÉGUÉS

Du pain sur les planches au théâtre de Trévis

Certes, il y avait des croissants pour accueillir les DT, retardés, bousculés, fatigués par la grève SNCF. Mais l'essentiel était l'ordre du jour de cette réunion annuelle au Théâtre de Trévis, à Paris 9e. Et là, il y avait du pain sur la planche. S'UNIR, AGIR, S'ÉPANOUIR, RÉUSSIR.

Cela aurait pu être le titre de la pièce.

En lever de rideau ; Yvan présente le programme aux délégués. C'est, en réalité, le rappel en 5 actes, d'une entreprise collective, démarrée il y a 3 ans (création d'une commission stratégie, identification des orientations, proposition d'actions, discussions en région). Bref, ce 18 Juin 2014, «il faut à AGIRabcd un projet commun, cohérent pour tous, que ce soit à Paris, Bordeaux, Tours ou Lille». Une dernière fois on va analyser ce projet, et les actions à mener, avant qu'elles ne s'appliquent sur le terrain :



Acte 1 : Agir pour l'accès et le maintien de l'emploi - actions en direction des seniors, des salariés illettrés, des très petites entreprises en difficulté ; des outils performants

pour les établissements scolaires et les missions locales.

Acte 2 : Agir pour l'autonomie des personnes âgées - action vers les bénévoles agissant sur la prévention des accidents domestiques, vers l'éducation budgétaire, la prévention des arnaques aux seniors et des risques routiers. Actions vers les prescripteurs et financeurs potentiels.

Acte 3 : Agir contre les causes ou/et les effets de la précarité - à partir d'actions existantes, bâtir des modules adaptés aux besoins des différentes populations concernées ; promouvoir une méthode d'enseignement du Français Langue Étrangère.

Acte 4 : Agir pour les transferts de compétences à l'international - développer une nouvelle politique de partenariat avec toutes les



catégories d'acteurs à l'international, renforcer le soutien de la Délégation internationale aux animateurs internationaux des Délégations territoriales, rechercher l'équilibre financier de chaque mission.

Acte 5 : Agir pour l'adhésion, l'accueil et la fidélisation des bénévoles – recruter de nouvelles adhésions, développer la présence d'AGIRabcd dans les médias locaux et nationaux, nous faire connaître directement auprès des adhérents potentiels via les caisses complémentaires, les entreprises ou toute structure accueillant les retraités.

communiqué, communiqué, communiqué, communiqué, communiqué

Durant l'été, deux accords nationaux ont été signés qui concernent AGIRabcd au plus haut point. Le premier avec l'Union Nationale des Missions Locales et l'autre avec la Direction Centrale de la Protection Judiciaire de la Jeunesse. Ces deux accords ont pour objet d'impulser un développement de nos partenariats dans les réseaux concernés. Ils marquent l'intérêt que ces deux institutions portent à nos collaborations. Des articles seront publiés dans leurs revues respectives. Des rencontres nationales ou inter-régionales ayant pour but de favoriser l'harmonisation et la mutualisation des actions que nous menons avec ces deux institutions, vont être organisées.

SOMMAIRE

- réunion annuelle des délégués
- analyse des actions transversales d'AGIRabcd
- accords nationaux signés
- mise en oeuvre du plan stratégique
- les Agiriens communiquent
- entre nous sur Intragir
- Djeol au salon de Paris

ANALYSE DES ACTIONS TRANSVERSALES POUR L'EXPANSION D'AGIRabcd

Mise en place d'un dispositif d'évaluation de l'utilité sociale de notre association

- Partage d'expériences en adossant des délégations en développement à des délégations expérimentées.
- Par le biais de la formation, donner du corps au plan stratégique.
- Professionnaliser la comptabilité d'AGIRabcd et étoffer la recherche de financements.
- Se faire connaître et reconnaître, développer une meilleure communication, interne et externe, régionale et nationale.
- Redéfinir, l'organisation de l'association sur le territoire. Entre nous sur Intragir

Claude Jeanguyot
71 ans, bénévole pour AGIROUTE
CHEVALIER DU CODE

« J'ai passé le code en 1960 : il n'y avait pas de ronds-points ni de panneaux de limitations de vitesse pour tous les véhicules. Alors je sais de quoi je parle quand j'anime des stages de remise à niveau pour les seniors » s'amuse Claude Jeanguyot. Ancien cadre dans l'industrie chimique, il se lance dans le bénévolat en 2008. « Je venais de prendre ma retraite et je me posais toutes sortes de questions déprimantes : que vais-je faire ? Comment être encore utile ? Qui suis-je ? Je suis allé voir plusieurs associations qui accueillent des seniors pour transmettre leur savoir aux plus jeunes, et je me suis décidé pour AGIRabcd, et notamment son programme de sécurité routière, AGIRoute. Je fais de la formation auprès des collégiens et des seniors. Aider les autres, cela me donne de l'énergie positive : je m'éclate ! ».



<http://www.notretemps.com/>

DJÉOL AU SALON de PARIS

Informé, c'est bien.
Démontrer, c'est mieux.
Pendant 3 jours, des

bénévoles d'Agirabcd ont tenu un stand au Salon des Solidarités à Paris. Ils ont expliqué notre association, ses ressources, ses besoins, ses actions. Mais rien ne vaut l'exemple pour donner envie d'adhérer.

L'exemple est venu de JP Salviac qui a animé une table ronde à travers son cas à Djéol en Mauritanie, en milieu hostile (paludisme, fièvre jaune...)

« Au départ, il n'y avait rien d'autre qu'un poste de santé, sans eau potable. Les femmes étaient accouchées, par terre, avec une très forte mortalité. »

Cinq ans plus tard, le village est pourvu d'un CENTRE DE SANTÉ, avec eau courante, électricité solaire, et un véhicule. Une dizaine de personnes est disponible en permanence pour assurer accouchements, prévention, soins, vaccinations.



RETROUVEZ LA LETTRE DES ADHÉRENTS SUR INTRAGIR

AGIRabcd - Service Communication 8, rue Ambroise Thomas PARIS 75009 - 33 (0) 1 49 49 18 41 - communication@agirabcd.org

MISE EN ŒUVRE ET PILOTAGE DU PLAN STRATÉGIQUE

Les délégués sont invités à réfléchir sur la mise en œuvre et le pilotage du plan stratégique. On ne part pas de rien. Il s'agit de puiser dans le terreau de nos activités (fiches-actions), de garder une approche collective cohérente, de mesurer nos progrès au « quotidien », d'impliquer les délégations, d'utiliser l'expérience des adhérents et de minimiser les coûts....

Moyens mis en œuvre :

- Le comité stratégique actuel sera transformé en comité de suivi du plan.
- Un administrateur sera dédié pour la coordination générale et le suivi de la mise en œuvre.
- Un référent suivra le développement de chacun des « 5 domaines d'action stratégique ».
- Chaque plan d'action (21) aura son pilote.
- Budget annuel estimé : 20 000 €
- Un tableau de bord trimestriel sera présenté au conseil d'administration pour contrôler l'évolution du plan.
- A la suite de chaque réunion de comité de suivi, une communication sera diffusée.

De la réflexion des trois groupes de délégués qui ont débattu pendant une heure, on sent que la démarche stratégique est approuvée, « car elle donne du sens à l'adhésion de chacun et elle est bien construite ».

Mais, de grandes interrogations surgissent :

- Gros décalage entre le terrain et la démarche stratégique.
- Le rôle du pilote apparaît fondamental. Mais, comment sera-t-il désigné et quelle sera sa démarche ?
- Ne pas squeezer les adhérents.
- Comment remédier au décalage entre nos actions quotidiennes et les domaines d'action stratégique ?
- Le budget apparaît insuffisant, même si les moyens modernes de communication existent.

En conclusion, c'est l'avancée du plan et ses prochaines échéances qui apporteront des réponses à ces questions.

- A l'automne, nomination des référents et des pilotes.
- Avant les premières neiges, mise à jour et mise en œuvre des plans d'action et « vulgarisation » du plan stratégique.

ENTRE NOUS SUR INTRAGIR

Intragir a fait peau neuve, et c'est un gros progrès. C'est aéré, bien construit, ergonomique et vivant.

Bernard Pria s'emploie, devant les délégués, à détailler toutes les fonctionnalités de ce site devenu aussi interactif qu'il était, et reste, informatif.

Les « plus » du nouvel Intragir, c'est d'abord une possibilité de faire une recherche à l'aide de mots-clés pour, par exemple, trouver une fiche action sur un barrage au Burkina ou un adhérent ingénieur des mines qui parle espagnol.

C'est aussi toute une panoplie d'outils pour les délégués avec documents de référence, logos, documentation. La possibilité, pour chaque adhérent, de s'abonner à une infolettre, sur un ou plusieurs thèmes envoyée régulièrement à son adresse mail. Idem pour Agiroute.

C'est, également, la possibilité de participer à des groupes de discussion : deux viennent de s'ouvrir autour de « l'employabilité des seniors » et « illettrisme et numérique », « l'employabilité des seniors » et « illettrisme et numérique ».