



ACTION DE NOS ADHÉRENTS DANS LES COLLÈGES *Délégation Territoriale Yvelines*



Dans le cadre du Dispositif de Réussite Educative (DRE) de Trappes, des bénévoles d'AGIRabcd-Yvelines interviennent, depuis quatre ans au collège « Le Village » de Trappes. Les élèves des collèges, à qui on

dit qu'il faut se projeter dans un métier, sont, en général, très désarmés et ce n'est pas l'enseignement traditionnel qui les aide à s'orienter.

Face à cela, une équipe enseignante dynamique, innovante et motivée, a mis en place pour les élèves de 3ème en difficulté un module de « remotivation ». Dans ce cadre, les adhérents interviennent pour établir une passerelle vers le monde du travail et de l'entreprise au moyen de visites, par petits groupes, d'entreprises très diverses : Aéronautique, concession automobile, établissement

Dans cette lettre :

*DT Yvelines
Nos adhérents dans
les collèges*

*DT Monluçon
Employabilité des
seniors*

*Plan stratégique
2015-2020*

*DT - Oise
Audiothèque des
conteurs de métier*

technique de l'Armée de Terre installations électriques, maison de retraite, restauration, traitement des eaux usées, traitement des déchets, transports, etc.

Ils ont ainsi l'occasion de découvrir, dans chacune de ces entreprises, les différents métiers.

Ces visites sont complétées par d'autres interventions, très appréciées par les élèves et les professeurs : préparation des conseils de classe, présentation des rapports de stage, rédaction de CV et lettres de motivation, présentations sur les risques d'internet et des réseaux sociaux.

- Ces actions sont, pour la plupart, étendues maintenant à l'ensemble des classes de 3ème et d'autres projets sont dans les cartons !



Maxime JACQUET



EMPLOYABILITÉ DES SENIORS À MONTLUÇON, C'EST PARTI

Le partenariat entre le Pôle emploi et AGIRabcd a démarré en octobre dernier dans l'antenne de Montluçon-Montmarault. Sur les vingt seniors qui ont été suivis par Bernard Lacharme et André Chilla, dans des sessions d'accompagnement de retour à l'emploi, le bilan est plus que satisfaisant, puisque huit d'entre eux ont connu des résultats positifs. Les autres reprendront leur cursus à la rentrée. Ces résultats encourageants ont été salués par le quotidien régional La Montagne, dans un article publié le 4 juillet. Les clefs de ce succès sont le résultat de plusieurs facteurs :

- la formation des « coachs », qui acquièrent une méthode et apprennent la manière d'aborder les seniors, en perte de confiance
- une écoute attentive du demandeur, qui le déculpabilise
- la mise en place d'une démarche réseau, dans les domaines professionnel et relationnel ; le demandeur définit lui-même les secteurs d'activité qu'il privilégie et choisit cinq contacts qui engendreront, à leur tour, cinq contacts nouveaux. Cet effet « boule de neige » fait ses preuves.

L'efficacité de cette action est reconnue par Pôle Emploi. Tout adhérent sensible à cette problématique est invité à proposer sa candidature auprès de son DT.

Marie-Claude VALLAT

PLAN STRATÉGIQUE 2015-2020

le point après un an de mise en œuvre

Approuvées par l'AGO 2014, les actions du plan stratégique se mettent en place progressivement à l'initiative de leurs pilotes respectifs. Si quelques-unes ont un démarrage difficile, d'autres sont déjà très avancées vers leurs conclusions et seront rapidement à même de nous proposer de nouvelles sources de progrès pour le meilleur d'AGIRabcd.

L'objectif du plan est de mettre à notre disposition de nouveaux outils ou des améliorations de l'existant, ainsi que des nouvelles pistes d'action pour l'ensemble des Délégations nationales et internationales. **Échanger et partager en réseau** sont les maîtres mots de la mise en œuvre de toutes les actions.

À chacun de puiser dans les propositions du plan et de les enrichir par son expérience et ses compétences. Le plan est un **organe vivant** dont le contenu s'adapte en permanence au gré des Délégations et en fonction des évolutions de notre environnement et de notre propre organisation.

Un point fort est le **total engagement des 4 commissions permanentes** dans la vie du plan. La commission formation est déjà à l'ouvrage pour préparer et organiser les formations générées par les premières conclusions des actions du plan.

Un tableau de bord détaillé de l'avancement du plan est périodiquement mis à la disposition des Délégués Territoriaux, sans oublier l'ensemble de la documentation relative à la vie du plan stratégique et de ses actions **toujours disponible sur INTRAGIR**.

Pour aller plus loin encore dans l'interdépendance avec les Délégations, des échanges sur l'évolution du plan stratégique sont prévus dans l'année à venir en réunions régionales.

La vie du plan et tout ce qu'il peut nous apporter, c'est vous, c'est nous tous qui la construisons jour après jour.

Alain DUPRÉ



RVM est une radio de communication sociale de proximité, porte-voix des engagements associatifs et citoyens sur son territoire. Elle défend des projets éducatifs s'appuyant sur les valeurs de l'éducation populaire. La délégation de l'Oise en est le relais local.

OBJECTIF DU PROJET

Partant du constat que dans les foyers des quartiers défavorisés, les jeunes gens n'entendent plus parler positivement du travail et de l'entreprise, AGIRabcd Oise a mis en place une action qui cherche à éveiller la curiosité des adolescents par le récit passionné du métier qu'ont exercé ses intervenants. Il s'agit de mettre en relation un professionnel expérimenté ou un jeune retraité et des collégiens en vue d'initier ces derniers au monde professionnel et les amener à réfléchir sur leur avenir.

Ces interventions des membres d'AGIRabcd Oise se font depuis déjà 4 ans, pendant l'année scolaire, dans plusieurs établissements du sud de l'Oise. La délégation de la Somme a lancé l'action au cours de l'année 2014/15 où l'expérience radiophonique permet aux élèves d'être acteurs de la démarche, afin d'améliorer la maîtrise de la langue, développer leur curiosité, améliorer leur réflexion et leur libre arbitre. Le projet favorise aussi l'intérêt des éducateurs que ce soit, les enseignants ou les parents, notamment pour valoriser le rapprochement entre l'École et l'Entreprise et donner du sens au stage effectué au cours de la 3ème.

PHASES DU PROJET

1e temps : création d'une audiothèque de base

A partir des moyens existants, humains et techniques, dans les associations RVM (pour la partie technique), AGIRabcd (pour la partie témoignages), et avec la participation des élèves et des professeurs de 3e DPA (classe de découverte professionnelle par alternance) du collège Jean de la Fontaine de CRÉPY-en-VALOIS (pour la partie interviews), il a été élaboré, entre octobre 2014 et avril 2015, neuf émissions (d'une durée moyenne de 20 min) qui seront diffusées à partir de la rentrée 2015 de façon hebdomadaire. La fondation SNCF, qui a été sollicitée lors de la campagne d'appels à projet pour la lutte contre l'illettrisme, a répondu favorablement avec une dotation qui couvre une partie des frais engagés par la station radio.

2e temps : valorisation et mise à disposition de l'audiothèque aux collèges intéressés

Une émission spéciale en direct a été réalisée pour mettre en valeur le travail des élèves sur la base d'extraits des neuf interviews réalisés, de commentaires d'élèves et d'enseignants, d'un micro-trottoir auprès de parents d'élèves et d'enseignants au sein de l'établissement, et aussi d'intermèdes musicaux choisis par les élèves.

L'émission était animée :

- d'une part, à partir du studio, par Alain MALLET délégué Oise d'AGIRabcd, Loetitia CLOUIN professeur référent avec Stéphane et Sébastien, élèves ayant participé à l'action et aussi quelques élèves ayant participé aux interviews des professionnels (psychologue, cuisinier, ingénieur, vétérinaire, militaire cuisinier, régisseur, moniteur d'auto-école ...)

- d'autre part, Àpar Frédérique GHYS animatrice de la station RVM et Gérard CHERAULT d'AGIRabcd, co-animateurs de l'audiothèque, accompagnés par les autres élèves de la classe installés dans le stand « conteurs de métier - AGIRabcd / RVM » au sein de l'établissement.

3e temps : concours des conteurs de métier

A la rentrée de septembre 2015, AGIRabcd engage une campagne de sensibilisation sur l'usage de cette audiothèque auprès des principaux des collèges du sud de l'Oise, dans la continuité des actions « conteurs de métier ». Le collège Jean de la Fontaine poursuit l'action avec une nouvelle classe.

En fonction de la notoriété acquise et du soutien de la « fondation Prévoir » il est envisagé de faire bénéficier des supports toutes les classes de 4e et 3e de Picardie pour proposer aux professeurs une information utile au rapprochement de l'école et de l'entreprise et rendre les élèves plus motivés pour leur orientation.

Il est prévu d'organiser, à partir de la rentrée 2016, un concours annuel entre établissements et éventuellement favoriser les stages d'orientation en cours de classe de 3e, avec le concours de médias locaux comme RVM.



Jacques BRESSOUD